**中国太阳能热水市场消费调查表**

为更好地了解太阳能热水系统在渠道销售情况和经销商面对的问题，真实反映各类产品在推广层面所占的比重，我们将做一次详细调查。首先感谢您的配合，其次希望您如实填写问卷，您的意见将是行业改进的方向。调查结果仅作为研究使用，对您的资料我们将严格保密，绝不外泄，请放心填写。请在○所对应的选项里打“√”。

1、您经销太阳能的时间

○1-3 年 ○3-5年 ○5-10年 ○10年以上

2、您经销的品牌名称

3、您销售（安装）太阳能热水系统的总面积

**真空管太阳能系统**（8支58mm\*1800mm为1平米）（ ）万平米○真空管○U型管○热管

**平板太阳能系统**（ ）万平米，所属类型：○铜铝复合 ○全铝 ○不锈钢

4、销售市场主要分布

农村市场（ ）万平米；太阳能建筑（ ）万平米；商用热水工程（ ）万平米；太阳能采暖（ ）万平米；太阳能工农业应用（ ）万平米；区域供热（ ）万平米

5、您在推广太阳能热水系统遇到的问题（可多选）

○供货价格高 ○维修多 ○维修不赚钱 ○太阳能安装受政府限制 ○政府补贴力度不大 ○低价竞争 ○供货厂家不诚信 ○产品质量差 ○政府没有补贴

6、您对太阳能市场未来趋势的判断（可多选）

○零售市场饱和 ○工程市场潜力很大 ○产品进入更新换代阶段 ○环保政策干预下未来很光明 ○看不清晰 ○不好

7、对于产品品质和价格您更倾向于

○好品质 ○性价比高 ○低价格 ○无所谓，作为赚钱工具能卖掉赚钱就行

8、您对平板太阳能的认识（可多选）

○性能稳定故障率低 ○寿命长 ○不冻堵，维护少 ○安装灵活 ○运输方便安全 ○适合大面积工程安装使用 ○平板一体机是农村太阳能更新换代的首选 ○承压运行客户体验好 ○有待于进一步认识 ○价格高 ○水温低

9、您对真空管太阳能的认识与体会（可多选）

○大众化品牌产品同质化严重，卖点不突出 ○牌子太多造成竞争压力大 ○因服务差在业内口碑不好 ○水箱故障率高 ○真空管破损率高 ○安装位置（空间）受限制 ○因为系统不承压，许多工程做完后担心瘫痪 ○价格低利润大 ○结构不够紧凑故障隐患多 ○售后多 ○集热快水温高

10、客户投诉或产品问题集中表现在（可多选）

○消费者使用水平不高

○远途用户的服务成本太高

○冬季太阳能管路冻裂漏水

○冬天使用伴热带解冻效果不理想且易发生火灾

○真空管爆管频率较高

○水垢在集热管内沉积导致集热能力持续下降

○自动上水元件失灵，导致上水不止

11、哪类太阳能热水器因故障率较高接到的报修电话多（可多选）

○真空管太阳能 ○U型管太阳能 ○平板太阳能

12、太阳能热水市场转型，您主要关注哪些市场（可多选）

○太阳能建筑一体化 ○商用太阳能热水工程 ○工农业应用 ○太阳能区域供热 ○太阳能供暖

○太阳能制冷 ○太阳能热发电 ○转型其他领域

13、农村太阳能热水市场面临升级换代，您会向用户推荐哪类产品（可多选）

○平板太阳能承压一体机 ○平板太阳能分体机 ○热管太阳能 ○U型管太阳能 ○真空管太阳能

14、太阳能热水系统故障多出现在哪里（可多选）

○控制系统 ○集热器 ○管道 ○泵阀 ○设计安装 ○消费者使用水平

15、太阳能热水器售后服务，您对自己的服务评价

○满意 ○非常满意 ○一般 ○不满意 ○非常不满意

16、消费者拒绝再次使用和选择太阳能热水器的原因（可多选）

○售后服务不好 ○产品故障多 ○太阳能热水器维修太频繁 ○维修费用高 ○物业不允许安装

17、您认为当地消费者接受的太阳能热水系统价格

○1000-2000元 ○2000-3000元 ○3000-5000元 ○5000-8000元 ○8000元以上

18、互联网渠道对实体店的威胁（可多选）

○因为太阳能产品的特殊性，威胁不大 ○因为设计和施工的特殊性，威胁不大

○威胁很严重

19、影响系统（产品）性能的主要方面在于（可多选）

○系统设计方案 ○施工水平 ○产品选择 ○主机质量 ○储水箱质量 ○控制系统 ○配件质量

20、您销售的方式是（可多选）

○上门推销 ○活动促销 ○向细分渠道批发 ○向政府、地产商介绍项目方案 ○科普 ○广告

21、您对太阳能行业发展有哪些建议

再次对您的配合表示感谢！

请您留下联系方式，以便我们邮寄抽奖礼品

省 市

姓名 手机 邮箱

**国际金属太阳能产业联盟**

联 系 人：李连孝

电 话：183 4022 5279（微信）

邮 箱：[lianxiao.li@imsia.cn](mailto:lianxiao.li@imsia.cn)

联系人：陈讲运

电话：13681174633

邮箱：jiangyun.chen@imsia.cn

请您于9月30日前把回执发送到以上邮箱，再次表示感谢！